

COLLECTIONS

2011/2012



COLLECTIONS

2011/2012





ENJOY JAPANESE
BATH CULTURE.
ENJOY TOTO.



TECHNOLOGIE

En mettant l'esprit d'innovation japonais au service de la salle de bains, TOTO est devenu le premier fournisseur de céramique sanitaire au Japon. Aujourd'hui, TOTO réalise dans la salle de bains les performances que les ingénieurs ont accomplies dans l'électronique du divertissement : exploiter les atouts de technologies complexes pour rendre le quotidien plus agréable.

BIEN-ÊTRE

Depuis toujours au Japon, la culture du bain allie bien-être et purification. Outre le confort et la fonctionnalité, une salle de bains de TOTO doit avant tout offrir des moments de détente. C'est pourquoi TOTO associe la culture du bain extrême-orientale au savoir-faire des ingénieurs européens.

CONFORT

Dans la salle de bains de demain, la notion de confort est incontournable. Lorsqu'on accorde de l'importance à un haut niveau de design, on accorde aussi de l'importance à tous les autres aspects. Pour satisfaire à des exigences haut de gamme, TOTO a développé des solutions optimales et offre le meilleur de la culture du bain japonais.



DESIGN

Le design japonais est synonyme de clarté et de minimalisme fonctionnel. Les structures rectilignes propres à l'Extrême-Orient sont l'un des éléments clés du design de TOTO. Cela signifie une technologie de très haute qualité – invisible mais ressentie.

NOTRE PRINCIPE

LA SALLE DE BAINS DE DEMAIN

La salle de bains de demain est un lieu où technologie moderne, confort et design s'harmonisent parfaitement. Les exigences augmentent, nos compétences aussi. Et avec elles, la satisfaction de nos clients.

LE DESIGN AU SERVICE DE L'UTILISATEUR

La technologie ne doit pas nécessairement être visible. Mais elle doit être sensible. Le design sert à faciliter l'utilisation de notre technologie. La parfaite complémentarité de la technologie et du design, la complexité dans la construction associée à la simplicité dans l'utilisation, c'est TOTO.

HYGIÈNE

Dans la salle de bains, la propreté occupe une place centrale car l'hygiène continue d'être une priorité dans la salle de bains du futur. Pour TOTO, l'hygiène n'est pas seulement une question de nettoyage, elle donne aussi lieu à de nombreuses innovations en matière de design, de matériaux ou de technologies. Des innovations et matériaux qui empêchent la saleté d'adhérer et des technologies qui permettent de nettoyer avec un minimum de détergents.

DURABILITÉ

La salle de bains est un lieu de bien-être et de détente. Nous pensons que le bien-être n'est possible que lorsqu'il n'a pratiquement pas de conséquences négatives pour l'environnement. C'est pourquoi le développement de technologies à faible consommation d'eau et d'énergie fait aussi partie de la salle de bains parfaite de demain.

Notre principe :

**CLEAN
TECHNOLOGY
SINCE 1917**



Votre revendeur : DUVIVIER sàrl - www.duvivier.lu

10 BONNES RAISONS DE CHOISIR TOTO

- 1. PARCE QUE DESIGN ET TECHNOLOGIE DANS LA SALLE DE BAINS NE SONT PAS CONTRADICTOIRES.**
- 2. PARCE QUE LA CULTURE DU BAIN JAPONAIS RESTE UNE RÉFÉRENCE MÊME AU 21^E SIÈCLE.**
- 3. PARCE QUE NOUS RÉUNISSONS DANS NOS PRODUITS LE MEILLEUR DE LA CULTURE JAPONAISE ET EUROPÉENNE.**
- 4. PARCE QUE PRÈS DE 24 000 COLLABORATEURS DANS LE MONDE ENTIER VEILLENT À CE QUE CELA CONTINUE.**
- 5. PARCE QUE LES PRODUITS TOTO SONT LE FRUIT DE PRÈS DE 100 ANS D'EXPÉRIENCE.**

- 6. PARCE QUE TOTO A INVENTÉ LE WASHLET.**
- 7. PARCE QUE LE CONFORT DOIT AVOIR SA PLACE DANS LA SALLE DE BAINS DU FUTUR.**
- 8. PARCE QUE LE RESPECT DES RESSOURCES NATURELLES COMMENCE DANS LA SALLE DE BAINS.**
- 9. PARCE QU'UN LEADER JAPONAIS TIENT SES PROMESSES.**
- 10. PARCE QU'ON NE TROUVE LES INNOVATIONS TOTO QUE DANS LES PRODUITS TOTO.**

TOTO EN CHIFFRES

1917

CRÉATION DE TOTO.

11 000 000

DE PIÈCES SANITAIRES EN
PORCELAINE SONT PRODUITES
PAR AN.

30 000 000

DE WASHLETS ONT ÉTÉ VENDUS
DANS LE MONDE.

30

ANNÉES DE SAVOIR-FAIRE SONT
CONTENUES DANS NOS WASHLETS.

24 000

**PERSONNES TRAVAILLENT POUR
TOTO DANS LE MONDE ENTIER.**

900

**D'ENTRE ELLES TRAVAILLENT
AU SERVICE RECHERCHE &
DÉVELOPPEMENT.**

60%

**DU MARCHÉ JAPONAIS EST
APPROVISIONNÉ PAR TOTO.**

40%

**DE LA CONSOMMATION EN EAU
PEUT ÊTRE ÉCONOMISÉE DANS
UNE MAISON ÉQUIPÉE DE SALLES
DE BAINS TOTO.**

NOS PRODUITS

NEOREST/SE	17
NEOREST/LE	35
MH	51
MH TOILETTES SECONDAIRES	82
NC/R	87
NC/S	103
NC TOILETTES SECONDAIRES	114
LUMINIST	119
WASHLET	127
ROBINETS AUTOMATIQUES	145

INFORMATIONS PRODUITS

NEOREST/SE	152
NEOREST/LE	158
MH	164
NC/R	174
NC/S	180
LUMINIST	186
WASHLET	187
ROBINETS AUTOMATIQUES	188
TECHNOLOGIE ET INNOVATION	190
FAÇADES	192

TECHNOLOGIE

INNOVATIONS DESIGN	
INTEGRATED	197
LUMINIST	198
TECHNOLOGIES WASHLET	
LAVAGE À EAU CHAUDE	199
SIÈGE CHAUFFANT	200
PURIFICATEUR D'AIR	201
SÉCHAGE À FLUX D'AIR CHAUD	202
TORNADO FLUSH	207
TECHNOLOGIES DU CONFORT	
AUTO-FUNCTIONS	203
SMA/SMA HYBRID	204
HYDROHANDS	205
GYROSTREAM	206
TECHNOLOGIES HYGIÈNE	
CEFIONTECT	208
DESIGN SANS REBORD	209
FONCTION AUTONETTOYANTE	214
PURIFICATEUR D'AIR	214
ANTIBACTÉRIEN	214
ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES	
ECOCAP	210
AERIAL SHOWER	211
ÉCONOMIE D'EAU	212
CHASSE D'EAU 4,8L	212
SELF POWER	213

TOTO

10 BONNES RAISONS	8
EN CHIFFRES	10
HISTORIQUE	218
ÉDITION – RÉDACTION	224