

TOTO :
LA CULTURE
DU BAIN
À LA JAPONAISE.

**LA RENCONTRE DE
L'INNOVATION TECHNO-
LOGIQUE ET DU DESIGN
HAUT DE GAMME.**

**TOTO EST LE PREMIER
FABRICANT DE CÉRAMIQUE
SANITAIRE AU JAPON.
DEPUIS SA CRÉATION EN
1917, L'ENTREPRISE EST
PIONNIÈRE EN MATIÈRE
DE SALLE DE BAINS.**

環境方針 スローガン

私達は、限りある資源を大切に使用して、
地球環境保全に貢献します

TOTOウォシュレットテクノ株式会社



HISTORIQUE



1917

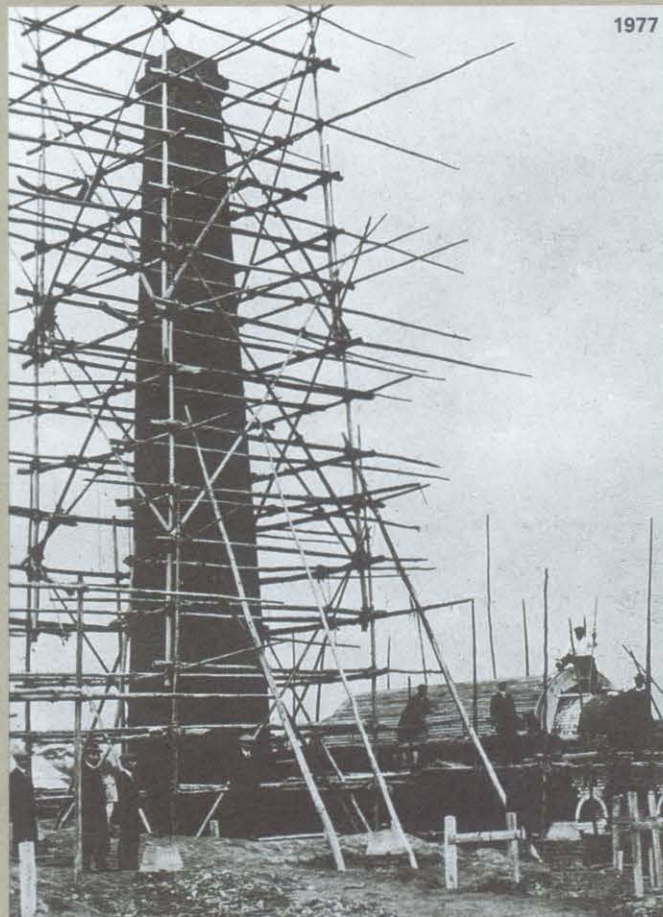
L'entreprise est fondée par Kazuchika Okura sous le nom de TOYO TOKI CO. Ltd., avant d'être rebaptisée TOTO par la suite. Cinq ans plus tard, Okura a déjà équipé l'entreprise d'un laboratoire afin d'y développer de la céramique sanitaire sur le modèle américain et européen. Avec son activité, Okura souhaite combler le retard du Japon en ce domaine : il n'existe jusqu'alors que des toilettes en bois et pas de système de canalisation. Avec ses tout premiers produits, l'entreprise d'Okura commence à remettre en question la notion de propreté. Et ceci est encore valable de nos jours.

1923

Le grand tremblement de terre de Kanto ravage Tokyo. Durant la reconstruction, on aménage un système de canalisation et la demande en céramique sanitaire augmente rapidement.

1946

Après la Seconde Guerre mondiale, TOTO commence également à fabriquer de la robinetterie sanitaire. Depuis, les innovations en matière de mécanique de haute précision sont tout aussi caractéristiques de TOTO que le développement des techniques de cuisson et de moulage de la céramique.



1964

À l'époque des Jeux Olympiques de Tokyo en 1964, le Japon vit un véritable miracle économique qui s'accompagne d'un boom de la construction. Pionnier en matière de technologies pour la salle de bains, TOTO développe des constructions à l'aide d'unités préfabriquées pour la production de masse. Pour les 1044 chambres de l'hôtel New Otani ouvert à l'occasion des Jeux Olympiques de Tokyo, TOTO conçoit des salles de bains modulaires préfabriquées et montre une fois encore que l'entreprise a su perfectionner l'alliance de la technologie et du design.

1977

Ouverture de la première usine de TOTO à l'étranger : P.T. Surya TOTO Indonesia.

1980

TOTO lance le WASHLET sur le marché et impose de nouveaux standards en matière de propreté et de confort. En très peu de temps, le WASHLET devient une réussite en termes de vente dans tout le Japon.



1981

Après le succès du WASHLET, TOTO applique son savoir-faire technologique à d'autres produits et présente ses cuisines conçues en éléments démontables.

1990

D'ores et déjà présent en Corée, en Thaïlande, à Taiwan et à Hong-Kong, TOTO se lance également sur le marché américain. La commercialisation des produits TOTO sur le marché chinois suit en 1994.

1993

Avec la commercialisation de la série NEOREST, TOTO réussit à mettre en pratique sa philosophie de la Clean Technology. Elle combine le WASHLET aux produits innovants de TOTO pour créer un espace de bains haut de gamme tant au niveau de l'esthétique que de la qualité des produits.

1998

TOTO introduit HYDROTECT, une technique de photocatalyse brevetée. Comme la surface du matériau est autonettoyante et qu'elle absorbe les matières polluantes de l'air, elle convient parfaitement aux utilisations en extérieur. Mais HYDROTECT présente aussi ses avantages en intérieur : ce matériau élimine odeurs et bactéries et il est facile à nettoyer.



2006

TOTO fonde le centre de recherches TOTO Universal Design Research Centre. C'est ici que sont conçus les nouveaux produits en dialogue avec les clients.

2009

TOTO fête son entrée sur le marché européen au salon ISH de Francfort du 10 au 14 mars.

2010

TOTO ouvre son premier show-room européen à Londres.

ÉDITION – RÉDACTION

ÉDITEUR

TOTO Europe GmbH
Armelerstraße 20
46242 Bottrop
Allemagne

Représenté par :
Koji Nakano, gérant

T +49 (0) 2041 246 0
F +49 (0) 2041 246 101

info@totoeu.com
eu.toto.com

COPYRIGHT

©2011, TOTO Europe GmbH

MISE À JOUR

Mars 2011

CONCEPTION, RÉDACTION ET MISE EN PAGE

PLEX GmbH, Berlin
www.plexgroup.com

IMPRESSION

Ruksaldruck GmbH + Co. KG, Berlin

